Tätigkeiten im Friseursalon

Als Friseur:in begleitest du Kund:innen Schritt für Schritt auf dem Weg zu ihrem neuen Look. Dabei übernimmst du viele unterschiedliche Aufgaben: von der ersten Beratung bis zum fertigen Styling.



Beratung

Am Anfang steht immer das Gespräch. Du fragst nach den Wünschen deiner Kund:innen, gibst deine Einschätzung ab und findest gemeinsam heraus, welcher Look am besten passt.



Waschen & Pflege

Bevor es losgeht, werden die Haare gewaschen und gepflegt. Du wählst passende Produkte aus und sorgst dafür, dass sich deine Kund:innen wohlfühlen.



Schneiden

Jetzt kommt das Handwerk ins Spiel. Du schneidest die Haare mit verschiedenen Techniken und passt den Schnitt individuell an. Dabei arbeitest du genau und achtest darauf, dass alles zusammenpasst.



Färben & Coloration

Wenn eine Färbung gewünscht ist, arbeitest du mit verschiedenen Farben, Strähnen-Techniken oder Trends. Hier ist nicht nur Präzision gefragt, sondern auch ein gutes Gespür für Farben und Stil.



Styling

Nach dem Schneiden und Färben bringst du die Frisur in Form. Du föhnst, stylst und setzt den Look so um, dass er zur Person passt – egal ob für den Alltag oder einen besonderen Anlass.



Abschluss & Tipps

Zum Schluss geht es darum, den Look zu vollenden. Du gibst Tipps zur Pflege und zum Styling für zuhause und empfiehlst passende Produkte. So können deine Kund:innen ihren neuen Look auch selbst gut umsetzen.

Tätigkeiten im Friseurberuf

Der Friseurberuf endet nicht beim klassischen Arbeiten im Salon. Mit der Zeit eröffnen sich viele weitere Möglichkeiten, in denen du deine Kreativität, dein Wissen und deine Erfahrung einbringen kannst. Je nach Interesse kannst du dich spezialisieren, neue Bereiche entdecken und deinen eigenen Weg gestalten.



Kosmetische Behandlungen

Viele Salons bieten neben Haarschnitten auch zusätzliche Beauty-Behandlungen an. Dazu gehören zum Beispiel Pflegeanwendungen, Kopfhautbehandlungen oder andere kosmetische Services. So kannst du dein Angebot erweitern und noch vielseitiger arbeiten.



Seminare geben & Wissen weitergeben

Mit mehr Erfahrung kannst du dein Wissen auch an andere weitergeben – zum Beispiel in Schulungen oder Seminaren. Du zeigst neue Techniken, erklärst Trends und unterstützt andere dabei, sich weiterzuentwickeln.



Content Creation & Social Media

Immer mehr Friseur:innen teilen ihre Arbeit auf Social Media. Sie posten Fotos und Videos von Frisuren, zeigen Techniken oder geben Tipps rund um Styling und Pflege. So können sie andere inspirieren, sich eine eigene Community aufbauen und ihren eigenen Stil sichtbar machen.



Teilnahme an Shows & Fotoshootings

Als Friseur:in kannst du auch bei Events, Modenschauen oder Fotoshootings mitarbeiten. Dort setzt du kreative Looks um, arbeitest oft im Team mit Stylist:innen, Fotograf:innen oder Make-up Artists und bekommst Einblicke in die Fashion- und Medienwelt.



Wettbewerbe & Meisterschaften

Viele Friseur:innen nehmen an Wettbewerben teil und zeigen dort ihr Können. Dabei entwickeln sie kreative Looks, arbeiten oft unter Zeitdruck und messen sich mit anderen Profis. Solche Events sind eine gute Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln, Erfahrungen zu sammeln und in der Branche bekannt zu werden.